

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Педагогічною радою

**ВСП «Івано-Франківський
фаховий коледж Львівського
національного університету
природокористування»**

Протокол №__ від _____ р.

Введено в дію:

наказ директора коледжу

від _____ року № _____

Дата введення 01.06.2026 року

_____ **Анатолій ПАСТЕРНИЦЬКИЙ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж
Львівського національного університету природокористування»
на 2026-2030 роки**

ЗМІСТ

ЗМІСТ	Помилка! Закладку не визначено.	
1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ		3
2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ	Помилка! Закладку не визначено.	
3. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ		9
3.1 УПРАВЛІННЯ		9
3.2 ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ		10
3.2.1 Формування та вдосконалення нормативної бази	Помилка! Закладку не визначено.	
3.2.2 Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності	Помилка!	
3.2.3 Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності	Помилка! Закладку не визначено.	
3.2.4 Формування контингенту здобувачів освіти, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття освіти у Коледжі	Помилка! Закладку не визначено.	
3.2.5 Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти	Помилка! Закладку не визначено.	
3.2.6 Налагодження міжнародного співробітництва	Помилка! Закладку не визначено.	
3.2.7 Молодіжна політика Коледжу	Помилка! Закладку не визначено.	
3.3 ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ		14
3.4 РОЗВИТОК І ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ		14
3.5. ІНФРАСТРУКТУРА ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА		155
3.6. КАДРОВА ПОЛІТИКА		15
3.7. ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ		15
4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ		16

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Розробка стратегії розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Івано-Франківський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування» як системного документа, обумовлена необхідністю визначення і затвердження бачення моделі навчального закладу в найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу.

1.2. Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Івано-Франківський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування» (далі – Коледж) ґрунтується на основі Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту»; Статуту; Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Івано-Франківський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування», практичного досвіду роботи зарубіжних та вітчизняних закладів освіти, пропозицій науково-педагогічних і педагогічних працівників, студентського самоврядування Коледжу.

1.3. Згідно Закону України «Про фахову передвищу освіту» основними завданнями Коледжу в сфері фахової передвищої освіти є:

- забезпечення реалізації права громадян на фахову передвищу освіту;
- підготовка кадрів з фаховою передвищою освітою для потреб економіки та суспільства, забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними ними спеціальностями;
- участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави шляхом формування людського капіталу;
- виховання у здобувачів фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності;
- формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

- поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
- налагодження міжнародних зв'язків у сфері освіти, науки, спорту, мистецтва і культури;
- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;
- взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;
- ефективне використання майна і коштів для проведення освітньої діяльності.

Виконання вищезазначених завдань дозволить забезпечити конкурентоспроможність коледжу через успішну модель випускника, який стане фахівцем нової формації, матиме незаперечні конкурентні переваги в сучасних умовах ринку.

1.4. Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Івано-Франківський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування» (далі – Стратегія) є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

1.5. Стратегія є орієнтиром діяльності Коледжу. Втілення Стратегії здійснюється шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення учасників спільноти до прийняття управлінських рішень.

1.6. Одним з головних ресурсів реалізації Стратегії Коледжу є прозора система фінансового планування, управління і звітності та обґрунтований розподіл коштів на стратегічні та поточні проекти.

1.7. Для реалізації Стратегії враховується досвід роботи Коледжу та кращі освітні традиції закладів освіти України.

1.8. Дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

1.9. Стратегія ґрунтується на аналізі сучасних проблем в освіті, які пов'язані з наступними внутрішніми та зовнішніми чинниками:

1.9.1 Виклики:

- війна;
- поширення кризових явищ в економіці держави;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із збільшенням пропозицій споживачам внутрішнього ринку від Європейських закладів освіти;

- недосконалість наявної моделі фінансування освіти;
- демографічна криза – зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь науково-педагогічних і педагогічних працівників;
- недостатній рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до закладів вищої освіти.

1.9.2 Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки конкурентоспроможності Коледжу на ринку освітніх послуг;
- ширша автономія Коледжу, надана законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», дозволяє оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітньо- професійні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- продумані структурні реформи як інструмент підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів;
- забезпечення освітніх потреб широких верств населення через доступність до отримання знань та навичок, різноманітності форм реалізації безперервної «освіти упродовж життя», що є однією зі складових місії коледжу.

1.9.3 Перспективи:

- новий рівень взаємодії науково-педагогічних і педагогічних працівників та здобувачів освіти з врахуванням розвитку цифрових технологій, що призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань;
- можливості швидкої зміни кваліфікації працівників за рахунок відкритого доступу до різноманітних програм післядипломної підготовки;
- впровадження дуальної форми здобуття освіти.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Стратегія розвитку Коледжу на 2026-2030 роки визначає місію та візію Коледжу, стратегічні напрями та цілі його розвитку, а також перелік основних завдань для їх досягнення.

2.1. Місія Коледжу:

- підготовка високопрофесійних, інноваційно-орієнтованих, конкурентоздатних фахівців у виробничій та управлінській сферах діяльності сучасного суспільства;
- забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності;
- створення умов для всебічного розвитку, фізичних і наукових здібностей особистості, формування у них високих моральних якостей, патріотизму, суспільної свідомості, розвитку лідерського потенціалу;
- виховання покоління громадян, здатних ефективно працювати і навчатися протягом життя;
- збереження та примноження цінностей національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів освіти до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

2.1.1 Місія Коледжу реалізується з дотриманням принципів: академічна автономія та самоврядування; академічна доброчесність; демократія та відповідальність; публічність та відкритість; незалежність від політичних партій, громадських і релігійних організацій.

2.2. **Візія Коледжу** – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Національної рамки кваліфікацій, висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснює культурно-просвітницьку діяльність, утверджує культурні і загальнолюдські цінності.

2.3. Цінності Коледжу:

2.3.1 Взаємоповага – ми поведимось з іншим так, як хочемо, щоб поводитися з нами! Ми поважаємо особистість і людську гідність кожного, ми чуємо і цінуємо думку кожного в контексті загальноприйнятих моральних та етичних норм, що відображають ідеали добра, довіри, гуманізму.

2.3.2 Єдність колективу – ми будуємо міцні ділові стосунки із колегами на основі взаємної підтримки та допомоги кожному проявити себе. Ми працюємо єдиною командою для досягнення спільних цілей. Ми поважаємо інтереси кожного, але інтереси Коледжу є пріоритетними.

2.3.3 Креативність – ми створюємо відкрите середовище, що слугує для продукування принципово нових ідей, оригінальних рішень, нестандартних схем мислення, здатності вирішувати складні завдання.

2.3.4 Ініціативність – ми підтримуємо та заохочуємо будь-які ідеї, пропозиції із конкретними шляхами їх реалізації, що сприятиме досягненню місії та стратегії Коледжу.

2.3.5 Якість – ми надаємо послуги, що відповідають сучасним вимогам та стандартам, використовуючи свої професійні знання, компетентності, досвід та найновіші технології. Ми діємо з метою досягнення найвищого результату у своїй професійній діяльності.

2.3.6 Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення комунікації та співпраці. Ми вільні у тому, аби будувати власне майбутнє, а досягнення поставлених цілей необхідне нам, аби бути вільними.

2.3.7 Професіоналізм – ми є компетентними та майстерними у своїй професії, здатні самовдосконалюватись та розвиватись для того, щоб вирішувати професійні задачі. Ми постійно вчимося, оволодіваємо новітніми технологіями, втілюємо найновіше в освітній процес. Ми не терпимо рівня: «я не знаю», «я не вмію», «я не розумію».

2.3.8 Відповідальність та порядність – ми дотримуємося у нашому середовищі морально-етичних норм та кодексу академічної доброчесності. Ми відповідаємо за виконання взятих на себе зобов'язань та покладених на нас обов'язків. Ми нетерпимі до осіб, які не виконують взятих на себе зобов'язань та обов'язків.

2.3.9 Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожную особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

2.3.10 Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та здобувачів освіти. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

2.3.11 Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

2.3.12 Демократизм та колегіальність – ми культивуємо вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів студентського самоврядування.

2.3.13 Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

2.3.14 Безпечне освітнє середовище – ми створюємо у Коледжі такі умови, які унеможливають заподіяння учасникам освітнього процесу фізичної, майнової або моральної шкоди.

2.4. Принципи

2.4.1. Автономія та самоврядування – самостійність, незалежність і відповідальність Коледжу в прийнятті рішень стосовно розвитку академічних свобод, організації освітнього процесу, внутрішнього управління, економічної та іншої діяльності, самостійного добору і розстановки кадрів у межах, встановлених чинним законодавством. Коледж є незалежним від політичних партій і релігійних організацій, не розміщує на своїй території та у своїх приміщеннях будь-яких інформаційних чи інших матеріалів, що стосуються діяльності політичних партій та її членів.

2.4.2. Адаптивність та саморегульованість – гнучкість, здатність швидко реагувати на зміни, мобілізувати власний потенціал з метою досягнення цілей.

2.4.3. Інноваційність – реагування на виклики часу через створення та використання новітніх технологій та продуктів.

2.4.4. Конкурентоздатність – спроможність задовольняти потреби стейкхолдерів краще за конкурентів (шляхом створення максимальних переваг).

2.4.5. Студентоцентризм – співпраця зі здобувачами освіти як рівноправними учасниками освітнього процесу.

2.4.6. Ефективність – оптимальний економічний і соціальний результат діяльності Коледжу.

2.4.7. Безперервність розвитку – постійне вдосконалення та оновлення усіх складових системи Коледжу.

2.4.8. Реалізація здібностей, талантів, компетентностей – створення та забезпечення умов для самореалізації та розвитку здібностей та талантів кожного.

2.4.9. Збалансованість ресурсного потенціалу – гармонійне поєднання складових діяльності Коледжу

2.4.10. Дотримання цінностей – безумовне дотримання цінностей Коледжу.

2.5. Стратегічні цілі Коледжу:

- розробка, впровадження та постійне підвищення ефективності менеджменту якості освітньої діяльності Коледжу;
- розвиток методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- проведення маркетингових досліджень ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої

передумови розвитку держави з врахуванням світових тенденцій.

3. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Відокремлений структурний підрозділ «Івано-Франківський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування» визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

- управління;
- освітня діяльність;
- інформаційне та інноваційно-технологічне забезпечення;
- розвиток і виховання особистості здобувача освіти;
- кадрова політика;
- інфраструктура та матеріально-технічна база;
- фінанси.

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання.

3.1 УПРАВЛІННЯ

3.1.1 Управління Коледжем здійснюється за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад.

3.1.2 Поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної, адміністративної та педагогічної рад.

3.1.3 Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

3.1.4 Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних внутрішніх нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

3.1.5 Удосконалення організаційної структури Коледжу, забезпечення планомірності структурної перебудови управління, в разі ліцензування нових спеціальностей (освітньо-професійних програм), створення нових структурних підрозділів (проектних груп, груп забезпечення спеціальності, циклових комісій, відділень).

3.1.6 Удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітньо-професійних програм, розподілу ресурсів.

3.1.7 Удосконалення системи регулярної звітності директора Коледжу перед колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

3.1.8 Проведення аудиту управлінських процесів Коледжу та оптимізація

структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

3.1.9 Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

3.1.10 Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

3.1.11 Здійснювати управління Коледжем на засадах корпоративної культури, що передбачає виваженість прийняття рішень, ефективність втілення рішень (делегування завдань, розмежування функцій, систематичний контроль), компетентність виконавців, персональну відповідальність та ініціативність.

3.1.12 Становлення корпоративної культури співпраці працівників, здобувачів освіти і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.

3.1.13 Автоматизація процесів управління освітньою і навчально-методичною діяльністю коледжу, інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

3.1.14 Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення механізму мотивації науково-педагогічних і педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;
- удосконалення системи рейтингового оцінювання діяльності керівного складу, науково-педагогічних і педагогічних працівників коледжу;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки викладачів за інноваційними напрямками організації освітнього процесу;
- запровадження нових програм стажування;
- активізація організаційно-дослідницької діяльності циклових комісій як основного базового структурного підрозділу коледжу;
- щорічне підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників коледжу.

3.2 ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

3.2.1 Формування та вдосконалення нормативної бази

3.2.1 Імплементация Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту».

3.2.2 Впровадження Національної рамки кваліфікацій.

3.2.3 Впровадження Державних стандартів фахової передвищої освіти.

3.2.4 Формування та постійне оновлення нормативної бази коледжу

3.2.2 Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності

- Удосконалення внутрішньої і зовнішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що включає дотримання галузевих

стандартів, ліцензування та акредитацію спеціальностей.

- Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності коледжу і способів їх оцінки.
- Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
- Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість освітнього процесу та викладання, у тому числі шляхом анкетування учасників освітнього процесу.
- Виокремлення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.
- Імплементация студентоцентрованого підходу в розробку та реалізацію освітньо-професійних програм.
- Створення групи з моніторингу якості освіти, на яку будуть покладені завдання з розробки, впровадження, моніторингу системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти в Коледжі.
- Залучення роботодавців до участі в підготовці навчальних програм, узгодження з ними навчальних планів.
- Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
- Розробка системи моніторингу академічної доброчесності із застосуванням сучасних інформаційних технологій.
- Сприяння публікаційної активності науково-педагогічних і педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.
- Забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають цілям та результатам навчання.
- Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду здобувачів освіти, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.
- Удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахових молодших бакалаврів;
- Стабілізація кількості та концентрація уваги на підвищенні якості змісту посібників та методичних рекомендацій, виданих викладачами коледжу;
- Подальше поширення ІТ технологій, впровадження спеціалізованого програмного забезпечення.

3.2.3 Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

- Моніторинг потреб ринку праці.

- Створення і підтримка бази даних випускників.
- Формування рад роботодавців на рівні Коледжу та окремих освітньо-професійних програм. Залучення роботодавців до розробки, рецензування та погодження освітньо-професійних програм.
- Вдосконалення співпраці зі стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
- Впровадження дуальної форми освіти на всіх спеціальностях як перспективної форми співпраці Коледжу та роботодавців.

3.2.4 Формування контингенту здобувачів освіти.

- Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.
- Ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки з конкурентоспроможних спеціальностей.
- Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси здобувачів освіти, уміння працювати в команді, уміння вчитися впродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.
- Створення в Коледжі умов для здобуття якісної освіти, реалізації рівних можливостей доступу до інфраструктури здобувачами освіти з особливими потребами, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування.
- Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.
- Сприяння працевлаштуванню випускників: систематичне проведення аналізу стану працевлаштування, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, створення асоціації випускників коледжу.

3.2.5 Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів освіти

- Розроблення нових наскрізних програм практичного навчання здобувачів освіти на основі освітньо-професійних програм відповідних спеціальностей;
- посилення практичної підготовки здобувачів освіти, закріплення набутих знань, умінь і навичок під час проходження навчальних та виробничих практик;
- забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики здобувачів освіти, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями. Впровадження дуальної форми освіти, як інструменту для набуття практичних навичок здобувачів освіти;

- використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

- Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

3.2.6 Налагодження міжнародного співробітництва

- Налагодження співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном;

- розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту;

- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах;

- формування глобальної компетентності сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;

- сприяння зростанню участі співробітників та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності;

- створення умов для вивчення та/чи вдосконалення іноземних мов учасниками освітнього процесу.

3.2.7 Молодіжна політика Коледжу

- Удосконалення співпраці з органами студентського самоврядування, розширення їх функцій та напрямків діяльності;

- сприяння ефективній реалізації молодіжних програм та ініціатив, які здійснюються на засадах студентоцентризму; розвиток нових форм відносин з громадою для використання потенціалу демократичного суспільства на користь людей;

- проведення заходів, спрямованих на реалізацію концепції національно-патріотичного виховання, впровадження комплексної програми військово-патріотичного виховання здобувачів освіти, підтримка їх участі у волонтерських проєктах;

- формування основ глобального екологічного мислення, екологічної культури та утвердження у свідомості здобувачів освіти знань про природу як єдину основу життя на Землі;

- формування фізично здорової особистості, утвердження здорового способу життя;

- формування суспільно-активної особистості з почуттям відповідальності;

- підтримка розвитку студентського самоврядування в Коледжі,

стимулювання молодіжних ініціатив;

- створення умов для соціально-психологічного комфорту здобувачів освіти із числа соціально вразливих категорій населення.

3.3 ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

3.3.1 Створення сучасного інформаційного середовища.

3.3.2 Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

3.3.3 Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

3.3.4 Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію робіт здобувачів освіти, методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, електронні курси навчальних дисциплін).

3.3.5 Подальше поширення ІТ технологій, впровадження спеціалізованого програмного забезпечення;

3.3.6 Використання можливостей Інтернету для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедіа в дистанційному навчанні, а також створення навчальних курсів на основі Інтернет, Інтернет-лекцій зі зворотним зв'язком зі здобувачами освіти

3.3.7 Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

3.3.8 Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в соціальних мережах.

3.3.9 Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

3.3.10 Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

3.4 РОЗВИТОК І ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

3.4.1 Забезпечення умов для успішного опанування освітньо-професійних програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля; сприяння працевлаштуванню випускників та підтримка з ними постійного зв'язку.

3.4.2 Забезпечення участі здобувачів освіти в управлінні коледжем через функціонування студентського самоврядування на засадах добровільності, колегіальності, відкритості, виборності й звітності.

3.4.3 Виявлення в студентському середовищі потенційних лідерів, організаторів та залучення їх до роботи в органах студентського самоврядування.

3.4.4 Продовження роботи з національно-патріотичного виховання здобувачів освіти, формування в них активної громадянської позиції з метою всебічного й гармонійного розвитку особистості, наслідування духовних надбань українського народу, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин.

3.4.5 Здійснення соціального захисту студентів відповідно до вимог

законодавства, покращення комфортності проживання в гуртожитку.

3.4.6 Демократизація стосунків між учасниками освітнього процесу, запобігання булінгу, мобінгу.

3.4.7 Сприяння розвитку різних форм волонтерського та благодійного руху, як способу виховання в студентів гуманізму й почуття відповідальності.

3.5. ІНФРАСТРУКТУРА ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА

3.5.1 Виконання невідкладних та поточних ремонтних робіт у навчальному корпусі та гуртожитку Коледжу.

3.5.2 Модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання.

3.5.3 Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів.

3.5.4 Залучення інвесторів до реалізації проєктів з модернізації матеріально-технічної бази Коледжу та створення сучасного освітнього простору.

3.5.5 Забезпечення благоустрою територій, проведення реконструкції внутрішньої системи опалення навчального корпусу та гуртожитку Коледжу.

3.6. КАДРОВА ПОЛІТИКА

3.6.1 Забезпечення щорічного професійного розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників (підвищення кваліфікації) за різними формами і видами на виробництві та у провідних науково-освітніх центрах, закладах освіти.

3.6.2 Стимулювання фахового зростання та професійної самореалізації науково-педагогічних та педагогічних працівників.

3.6.3 Сприяння академічним свободам науково-педагогічних та педагогічних працівників Коледжу, створення умов для успішного функціонування «Школи наставництва молодих викладачів» та опанування педагогами інноваційних освітніх технологій.

3.6.4 Забезпечення розвитку інформаційної культури, цифрової та медіаграмотності науково-педагогічних та педагогічних працівників.

3.6.5 Забезпечення соціального захисту членів колективу, підтримка атмосфери творчої співпраці й взаємодопомоги.

3.6.6 Забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників.

3.6.7 Системне стимулювання мотивації співробітників Коледжу до підвищення власної конкурентоспроможності.

3.6.8 Формування культури взаємовідносин та ділового клімату, створення сприятливих умов для впровадження усіх видів діяльності.

3.7. ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

3.7.1 Забезпечення прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.

3.7.2 Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

3.7.3 Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах

для забезпечення стратегічних завдань.

3.7.4 Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.

3.7.5 Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

3.7.6 Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесовими структурами задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

3.4.7 Впровадження прозорості та ефективної системи стимулювання учасників освітнього процесу.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор.

4.2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора.

4.3. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора.

4.4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.